

mation, la promotion et la propagande ont développé une grande activité parmi les citoyens et les ouvriers dans le pays et à l'étranger pour les renseigner, par l'image et par la voix, sur le pays organisateur et sur les préparatifs des JOH.

Le programme de promotion des XIV^{èmes} JOH dans notre pays comporte : expositions thématiques sur «Sarajevo — ville olympique», connaissance des responsables des organisations socio-politiques de la République ou des régions où se dérouleront les Jeux Olympiques, entretiens avec les représentants de la vie économique sur la possibilité de coopération dans le cadre du programme de marketing des JOH ainsi que sur l'influence des Jeux sur le développement économique de certaines régions; en outre, le programme prévoit de nombreuses conférences de presse, projections de films «Bienvenus à Sarajevo» et «Sarajevo, construit», installation des panneaux d'affichage portant le symbole graphique JOH, décoration de la ville — drapeaux, mascotte des Jeux, surfaces publicitaires et autre.

L'Exposition à Sarajevo a duré pendant quinze jours, alors que dans les autres villes cinq à six jours.

Ces festivités ont été accompagnées de nombreux entretiens avec les ouvriers et les habitants de Sarajevo dont le concours a largement contribué à l'organisation des préparatifs. Plus de quatre-vingt mille personnes ont visité l'Exposition dans le cadre des «Journées préolympiques».

Au cours de l'année dernière deux sessions du Comité International Olympique ont eu lieu, à Baden-Baden et à Rome. Dans ces deux villes s'est également faite la promotion des JOH. Dans le cadre de ces festivités est inaugurée l'Exposi-



The promotional programme of the XIV OWG in our country, consists of exhibitions under the unique title «The Olympic City Sarajevo», introduction of the socio-political life representatives of the region in which the manifestation takes place, with the course of the preparations for the Games. Discussions are held with the economic life representatives on the possibilities of their involvement in the marketing-programmes of the XIV OWG, and on the influence of the Olympic Games on the further development of tourism and touristic economy in a particular region. The Olympic films «Welcome to Sarajevo» and «Sarajevo is Building», are promoted, as well as the Olympic symbols — posters, flags, the mascot «Vučko, the Wolf», etc. The presentation lasted for fifteen days (in other cities just 5—6 days). Numerous discussions concerning the aspects of the XIV OWG were organized, and about two thousand working people and citizens of Sarajevo, that in special ways could contribute to the success of the preparations for the Games, participated in them. Within the framework of the «Preolympic Days» more than 80.000 people visited the exhibition in Sarajevo. In the past year, two meetings of the International Olympic Committee took place in Baden-Baden and in Rome, where at

stellungen unter dem Sammelnamen «Sarajevo — eine Olympische Stadt», das Bekanntmachen der Vertreter des gesellschafts-politischen Lebens der Republik, beziehungsweise der Region, in der die Manifestation stattfindet, mit dem Stand der Vorbereitungen auf die Spiele, Gespräche mit den Vertretern der Wirtschaft über die Möglichkeiten der Einschaltung in die Marketingprogramme der XIV Olympischen Winterspiele sowie über den Einfluss der Olympischen Spiele auf die weitere Entwicklung des Fremdenverkehrs und der Fremdenverkehrswirtschaft auf einem bestimmten Gebiet, weiters Pressekonzferenzen, Projektionen von olympischen Filmen «Willkommen in Sarajevo» und «Sarajevo baut», das Aushängen von olympischen Kennzeichen — Posters, Fahnen, der Mascotte «Vučko» des Wolfs und anderes.

Die Präsentation in Sarajevo dauerte fünfzehn Tage (in anderen Städten 5—6 Tage). Es wurde auch eine grossere Anzahl von thematischen Gesprächen, an welchen bis zwei tausend Arbeiter und Bürger Sarajevos, die auf bestimmte Weise wirksam auf umso erfolgreichere Vorbereitungen auf die Olympischen Winterspiele Einfluss nehmen können, teilgenommen haben, abgehalten. Die Ausstellung in Sarajevo, im Rahmen dieser «vorolympischen Tage», wurde von mehr als 80.000 Personen besucht.

Im vergangenen Jahr wurden zwei Sitzungen des IOC — in Baden-Baden und in Rom, wo gleichzeitig die Promotion der XIV Olympischen Winterspiele vorgetragen wurde, abgehalten. Es wurden die Ausstellung «Sarajevo olympische Stadt», Pressekonzferenzen und Gespräche mit Vertretern der Gastgeberstädte organisiert.

čina XIV ZOJ i sa tokom priprema za Igre.

Program promocija XIV ZOJ u našoj zemlji sadrži izložbe pod jedinstvenim nazivom «Sarajevo-olimpijski grad», upoznavanje predstavnika društveno-političkog života Republike, odnosno regiona u kome se održava manifestacija sa tokom priprema za Igre, razgovore sa predstavnicima privrede o mogućnostima uključivanja u marketing-programe XIV ZOJ i uticaju olimpijskih igara na dalji razvoj turizma i turističke privrede na određenom području, zatim konferencije za štampu, projekciju olimpijskih filmova «Dobro došli u Sarajevo» i «Sarajevo gradi», isticanje olimpijskih obilježja — posteri, zastave, maskota «Vučko» i drugo. Prezentacija u Sarajevu trajala je petnaest dana (u drugim mjestima 5—6 dana). Održan je veći broj tematskih razgovora u kojima je učestvovalo do dvije



hiljade radnih ljudi i građana Sarajeva koji mogu efikasno uticati na što uspješnije pripreme XIV ZOJ. Izložbu u Sarajevu, u okviru ovih «Predolimpijskih dana», posjetilo je više od 80.000 lica.

U proteklih godinu dana održana su dva zasjedanja Međunarodnog olimpijskog komiteta — u Baden-Badenu i Rimu, gdje je u isto vrijeme obavljena promocija XIV ZOJ. Organizovana